



ประเทศไทยกับโอกาสด้านการท่องเที่ยว เชิงเกษตรอินทรีย์ และสุขภาพ



Thailand Organic & Wellness Tourism Opportunity



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่ร้อยตรี ดร. สุทธิภิบาล
อาจารย์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
อุปนายก สมาคมธุรกิจท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่
คณะอนุกรมขับเคลื่อนเกษตรกรรมยั่งยืน กระทรวงเกษตรฯ

- ประเทศไทย กับโอกาส
- การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์
- การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



<https://www.google.com/search?q=l6-4krfu>

เทรนด์ ท่องเที่ยว ของไทย ปี 62

เทรนด์ท่องเที่ยวสุดฮิตของคนไทย ปี 2562

1 เที่ยวแบบหลาย Gen (Multigenerational Travel)

เดินทาง
ครอบครัวใหญ่



สมาชิกมีหลาย
เจนอเรชัน



รูปแบบการท่องเที่ยว
เชิงเกษตร,
เชิงประวัติศาสตร์และ
วัฒนธรรม, เชิงอาหาร

2 เที่ยวเชิงสุขภาพ x ธรรมชาติ



ปลายทาง
ยอดนิยม
รอบเกาะไต้หวัน
ญี่ปุ่น



ทริปปั่นจักรยาน
ชมธรรมชาติ

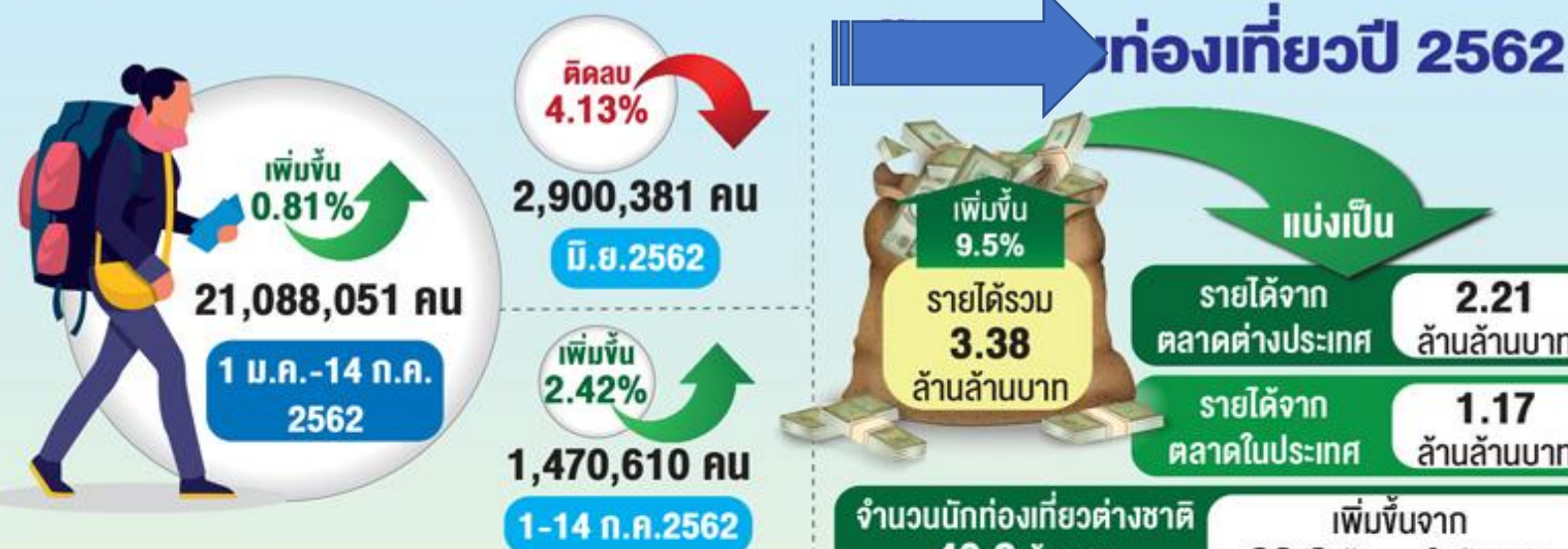


เหมาะสำหรับ
เที่ยวเพื่อผ่อนคลาย
ออกกำลังกายพร้อมกับ
การสัมผัสธรรมชาติ

ที่มา: AAR Travel

จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทย

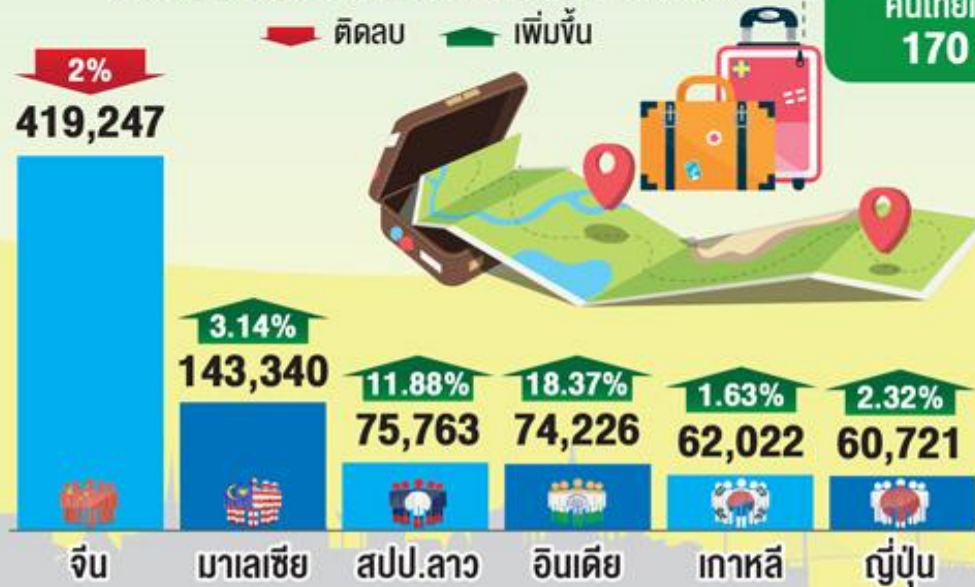
กราฟฟิก กรุงเทพธุรกิจ



ท่องเที่ยวปี 2562



แบ่งเป็นตลาดหลัก หน่วย: คน



การท่องเที่ยวไทย
จากต่างชาติ
ก่อน โควิด-19

จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ท่องเที่ยวไทย ปี 2562

รายได้รวมจากการท่องเที่ยว
3.01 ล้านล้านบาท +2.37%

	จำนวนนักท่องเที่ยว (ล้านคน)	เติบโต (%)	รายได้ (ล้านล้านบาท)	เติบโต (%)
 ตลาด ต่างชาติเที่ยวไทย	39.79	+4.24	1.93	+3.05
 ชาวไทยเที่ยวไทย	166.82 ล้านคน-ครั้ง	-0.06	1.08	+1.18

ประชาชาติกราฟิก

ที่มา : กองเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและกีฬา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ณ 22 มกราคม 2563

โอกาสของประเทศไทย ในด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์



โอกาสของประเทศไทยด้านการเกษตร

ต้องปฏิรูปเกษตรไทย เพื่ออนาคตประเทศไทย

“ต้องปลดกระดุมทุกเม็ด แล้วกลัดใหม่”



1. ยุทธศาสตร์
ตลาดน้ำการผลิต

2. ยุทธศาสตร์เทคโนโลยี
เกษตร 4.0

5
ยุทธศาสตร์
เฉลิมชัย

4. ยุทธศาสตร์การบริหารเชิงรุกแบบ
บูรณาการกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะ
โมเดล “เกษตร-พาณิชย์ทันสมัย”

5. ยุทธศาสตร์
เกษตรกรรมยั่งยืน
ตามแนวทางศาสตร์พระราช

3. ยุทธศาสตร์ “3’s”
(Safety-Security-Sustainability
เกษตรปลอดภัย เกษตรมั่นคง และเกษตรยั่งยืน)



โครงการเกษตรกรรมยั่งยืนระดับตำบล

1 ตำบล 1 เกษตรทฤษฎีใหม่

1 ตำบล 1 แปลงเกษตรอินทรีย์

1 ตำบล 1 วนเกษตร

1 ตำบล 1 เกษตรธรรมชาติ

1 ตำบล 1 เกษตรผสมผสาน

1 ตำบล 1 เครือข่ายศูนย์เทคโนโลยีเกษตรและนวัตกรรม

1 ตำบล 1 เครือข่าย ศพก.

1 ตำบล 1 วิสาหกิจชุมชน

1 ตำบล 1 แปลงสมุนไพร

1 ตำบล 1 ตลาดออนไลน์

1 ตำบล 1 ร้านค้าเกษตรตำบล

1 ตำบล 1 product champion

โครงการเกษตรกรรมยั่งยืนระดับตำบล (ต่อ)

1 ตำบล 1 กลุ่ม Young smart

1 ตำบล 1 องค์กรกองทุนฟื้นฟูเกษตรกร

1 ตำบล 1 โครงการชลประทานชุมชน

1 ตำบล 1 กลุ่มเครื่องจักรกลเกษตร

1 ตำบล 1 ธนาคารต้นไม้ (ผลิตและจำหน่ายต้นกล้า)

1 ตำบล 1 กลุ่มปศุสัตว์

1 ตำบล 1 กลุ่มประมง

1 ตำบล 1 ท่องเที่ยวเกษตร

1 ตำบล 1 เกษตรแปรรูป

1 ตำบล 1 เกษตรแปลงใหญ่

1 ตำบล 1 ธุรกิจเกษตรเพื่อสังคม

ที่มา : อลงกรณ์ พลบุตร,ทปช.รณว.กษ.

โอกาสประเทศไทย ด้านการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์

- โลกกำลังเผชิญภาวะขาดแคลนอาหารจากประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นและการแพร่ระบาดของโควิด19
- ในขณะที่ โลกต้องการอาหาร 10,400 ล้านตัน/ปี
- ทำโลกประสบปัญหาการเข้าถึงอาหารและราคาอาหารจะแพงขึ้นเป็นวิกฤติของโลก



โอกาสประเทศไทย ด้านการท่องเที่ยวเกษตรอินทรีย์

- เป็นโอกาสของไทยในฐานะประเทศผู้ผลิตและส่งออกสินค้าเกษตรและอาหารชั้นนำของโลก
- ประเทศไทยของเรามีศักยภาพการผลิตและการตลาดด้านเกษตรและอาหารสูง
- การท่องเที่ยวไทยจะกลับมาเติบโตอีกครั้ง
- เป็นการท่องเที่ยวที่ปลอดภัย อาหารปลอดภัย “เกษตรอินทรีย์”



การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอินทรีย์
จะเชื่อมโยงกับ
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ



<https://www.google.com/search?q=l6-4krfu>



การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และ สุขภาพ เป็นตลาดที่สำคัญของโลก

- การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์และสุขภาพ สอง
แสนล้าน ต่อปี
- กลุ่มการแพทย์และสุขภาพ เหมือนหัวใจจักร ที่
ลากโบกี้ การท่องเที่ยวได้มาก

<https://www.paolohospital.com/TH-TH/CENTER/Article/Details/>

ต้นประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางบริการด้านสุขภาพ

- 1) เป็นศูนย์กลางบริการด้านเวลเนส (Wellness Hub) ที่เป็นการบริการอย่างครบวงจร
- 2) เป็นศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) ซึ่งถือเป็นจุดแข็งของประเทศไทยและเป็นจุดหนึ่งที่หลายประเทศเข้ามาใช้บริการ
- 3) 3) เป็นศูนย์กลางการศึกษาวิชาการและงานวิจัย (Academic Hub) ที่เกี่ยวกับสุขภาพ
- 4) เป็นศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์คุณภาพ (Product Hub)

ข้อมูล : กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ (สบส)